

Checkliste zur Prüfung des Web-Auftritts

(Stand der Vorlage: 23.07.2021)

Prüfdatum:

Bei mehrsprachigen Auftritten bitte die Inhalte beider Sprachversionen anhand der Checkliste prüfen. Besonders relevante englischsprachige Seiten/Inhalte sind im Folgenden mit **EN** gekennzeichnet.

Sollten **lila markierte Punkte** nicht funktionieren bzw. korrekt eingestellt sein, schreiben Sie bitte ein Ticket ans ServiceDesk (service.itmc@tu-dortmund.de), da das jeweilige Problem nur vom Projektteam behoben werden kann.

Rechtliche Vorgaben

- Impressum: Ist der redaktionell verantwortliche Ansprechpartner des Auftritts eingetragen?
- EN:** Imprint eingetragen?

- Ist die Datenschutzerklärung korrekt eingetragen? ([Anleitung](#))
- EN:** Privacy eingetragen?

- Ist die Barrierefreiheitserklärung korrekt eingetragen? ([Anleitung](#))
- EN:** Accessibility Statement eingetragen?

- Sind alle urheberrechtlich geschützten Inhalte (Fotos, Grafiken usw.) korrekt gekennzeichnet, siehe unten (Bilder und Grafiken)?
- Datenschutzhinweise bei Formularen eingebunden?

Grundlegende Einstellungen

- Sind die Finisher im „Anregungen?“-Formular korrekt überschrieben? ([Anleitung](#))
- EN:** „Anregungen?“-Formular übersetzt?

- EN:** Inhalte der 404-/Fehlerseite übersetzt?

- Läuft die Wortmarke gut und ist (falls vorhanden) das Logo korrekt eingebunden? ([Anleitung für Webadmins](#))
- EN:** Wortmarke falls erforderlich auf Englisch eingetragen?

- News- und Veranstaltungen, wenn vorhanden, korrekt eingebunden? ([Anleitung für Webadmins](#))
- EN:** News- und Veranstaltungen übersetzt?

- Hat die Suchseite ein Eingabeformular?
- EN:** Hat die Suchseite ein (englisches) Eingabeformular?
- Funktioniert die Suche? (Suchbegriff im eigenen Auftritt eingeben, einen bereits veröffentlichten Auftritt zum Durchsuchen auswählen) Der eigene Auftritt wird erst nach dem Go-Live indiziert und ist dann durchsuchbar.
- Hat die Suchseite ein Headerbild?

- Werden Personenkacheln verwendet? ([Anleitung](#))

Startseite/Navigation

- Ist die Startseite ansprechend und enthält alle wichtigen Infos? ([Beispiel-Layout](#))
- Wurden Menü-Bilder und dazugehörige Texte eingebunden? ([Anleitung](#))
- Ist die Anzahl der News (falls vorhanden) auf der Startseite angemessen in Bezug auf Ladezeiten?

Seitengestaltung/individuelle Inhalte

[Allgemeine Informationen zu Sprachregelungen und zum Wording](#)

Sind...

- Rechtschreibung
- Zeichensetzung
- Anrede
- Wording und Schreibweisen (bspw. E-Mail)
- Gendering
- Silbentrennung
- alle Zahlen (bspw. Anzahl der Studierenden oder Studiengänge) korrekt?

- EN:** Sind o.g. Punkte auch für die englischen Inhalte berücksichtigt worden? (siehe [Styleguide für den englischen Sprachgebrauch](#))

Sind die Seiten ansprechend aufgebaut?

- gefällige Anordnung der Inhaltselemente
- Texte nicht zu lang
- sinnvolle Verwendung der Inhaltselemente

Off-Canvas ([Anleitung](#))

- Sind alle benötigten Icons vorhanden (bspw. Sprachumschalter, Veranstaltungen)?
- Sind Veranstaltungen (falls vorhanden) in der Off-Canvas-Vorschau sichtbar?
- Wurde das Icon „Veranstaltung“ ausgeblendet, wenn es keine Veranstaltungen gibt?
- Muss der Sprachumschalter ggf. ausgeblendet werden (wenn eine mehrsprachige Seite zunächst einsprachig gelauncht wird)?**
- Funktionieren alle Links im Off-Canvas?
- EN:** Sind alle benötigten Icons vorhanden und funktionieren alle Links?

SEO-/Meta-Angaben ([Anleitung](#))

- Ist auf jeder Seite oben **eine** H1-Überschrift? (im weiteren Verlauf H2- und weitere Überschriften)
- Sind Seitenbeschreibungen/Descriptions und passende Keywords für die wichtigsten Seiten eingetragen?
- EN:** Sind Seitenbeschreibungen/Descriptions und passende Keywords für die wichtigsten Seiten eingetragen?

Soziale Medien

- Sind (für eine optimierte Darstellung geteilter Seiten) Social-Media-Metadaten für wichtige Seiten hinterlegt? ([Anleitung](#))
- EN:** Social-Media-Metadaten für wichtige Seiten hinterlegt? ([Anleitung](#))

- Sind (falls vorhanden) eigene Social-Media-Kanäle im Footer eingebunden? ([Anleitung](#))

Bilder und Grafiken

- Dürfen die verwendeten Bilder/Grafiken genutzt werden (Urheberrecht vorhanden oder Nutzungsrecht geklärt?)
- Sind alle Copyright-Angaben in der richtigen Form (Fotograf/Quelle) vorhanden? ([Anleitung](#))

- Sind die Angaben für Alternativtext und Titel vorhanden ([Anleitung](#))?
- EN:** Sind Alternativtexte und Titel übersetzt?

- Sind Header-Bilder auf allen Seiten mit einem Copyright-Vermerk versehen?

Interne und externe Links, E-Mail-Links

- Sind die Links sprechend (nicht: „Hier finden Sie...“)? ([Anleitung](#))

Footer

- Ist die Adresse (Straße, E-Mail, Telefonnummer) richtig?
- Sind die Infolinks (falls vorhanden) angepasst?
- Ist der Footer (wenn möglich) dreispaltig aufgebaut? ([siehe Beispiel](#))

Darstellung auf mobilen Endgeräten

- Wird die Website auf einem Smartphone gut dargestellt und ist bedienbar?
- Sind alle wesentlichen Elemente (Navigation, Logo, ...) ohne Überlagerungen oder Skalierungs-Probleme erreichbar?